

**Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr** **3/PW/12/2022**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. **Przedmiot zamówienia**

*Przedmiotem zamówienia jest realizacja* ***usługi polegającej na przeprowadzeniu*** ***procesu projektowego, którego efektem*** ***będzie projekt wzorniczy, portfolio produktowe, projekt działań marketingowych oraz projekt i wytworzenie strony internetowej dla firmy PATKAR Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dawniej: PATKAR Stanisław Szydełko)*** *jako specjalistycznej usługi doradczej i projektowej w ramach projektu pt. „Rozwój i wzrost konkurencyjności firmy PATKAR Stanisław Szydełko poprzez wdrożenie strategii wzorniczej” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 1.4 Wzór na konkurencję Etap II Programu Operacyjnego Polska Wschodnia.*

**II. Informacje na temat działalności firmy PATKAR Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dawniej: PATKAR Stanisław Szydełko)**

Firma PATKAR Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dawniej: PATKAR Stanisław Szydełko) działa w obszarze głównego kodu PKD 16.29.Z Produkcja pozostałych wyrobów z drewna, produkcja z korka, słomy i materiałów używanych do wyplatania.

Firma upatruje szansę swojego rozwoju i wzrost konkurencyjności firmy dzięki nowatorskiemu podejściu do tematu wykorzystania naturalnych zasobów w sposób zrównoważony. Istnieje możliwość skorzystania z koniunktury rynku meblarskiego na świecie, trendów panujących w tej branży, wykorzystania naturalnych, tradycyjnych materiałów jako ważnego składnika ekologicznego projektowania wnętrz i aranżacji terenu, np. ogrodów, przestrzeni publicznej.

Firma w swoich założeniach chce uwzględniać zarówno zmieniające się obecnie oczekiwania odbiorców zarówno co do wysokiej jakości, solidnych, funkcjonalnych produktów, jak i ekologicznych, naturalnych materiałów.

Przedsięwzięcie jest efektem rekomendacji ujętych w strategii wzorniczej (opracowanej w ramach I etapu Działania 1.4.1. Wzór na konkurencję). Obejmowały one zalecenia dywersyfikacji portfolio firmy lub stworzenie odrębnej kolekcji będącej wizytówką firmy i produktami flagowymi świadomie stworzonymi według wypracowanego i konsekwentnie realizowanego DNA PATKAR.

Firma PATKAR planuje stworzenie kolekcji mebli i przesłon ogrodowych jako spójnego zestawu powstałego według wypracowanego DNA designu PATKAR jako „Multifunkcjonalne wyposażenie outdoorowe przyjazne naturze”. Wykorzystanie kompetencji i doświadczenia firmy, połączenie estetyki i funkcjonalności w planowanych produktach da szansę na uzyskanie wyjątkowego i innowacyjnego na skalę światową wyrobu.

**III. Przedmiot zamówienia składa się z następującego zakresu:**

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi doradczej i projektowej składającej się z następujących etapów:

1) Etap 1 - Przeprowadzenie procesu projektowego, którego efektem będzie projekt wzorniczy oraz portfolio produktowe „Multifunkcjonalnego wyposażenia outdoorowego przyjaznego naturze”.

2) Etap 2 – Projektowanie działań marketingowych.

3) Etap 3 – Zaprojektowanie i wytworzenie strony internetowej.

2. Szczegółowy opis poszczególnych etapów:

**1) Etap 1:**

**W założeniu portfolio ma obejmować produkty:**

1. **Produkt A** – **MEBLE OGRODOWE** obejmujący: stolik kawowy, stolik jadalniany, krzesło, fotel, ławkę ogrodową - które oprócz swojej podstawowej funkcji zawierać będą możliwość przechowywania podręcznych przedmiotów, domki dla zwierząt (np. psów, kotów, jeży, owadów i innych) oraz donice z kwiatami.

2. **Produkt B** – **PRZESŁONY OGRODOWE** obejmujący 4 rodzaje przesłon - które oprócz swojej podstawowej funkcji (osłona) zawierać będą elementy do przechowywania podręcznych przedmiotów, z wieszakami, doniczkami, domkami dla zwierząt lub owadów.

**Etap zostanie zrealizowany przez Wykonawcę w formie Procesu projektowego w następujących po sobie czynnościach:**

1. **Powołanie i budowa zespołu ds. wzornictwa**, określenie wyzwania projektowego, definiowanie potrzeb, analizowanie danych, definiowanie ścieżek klienta, generowanie pomysłów rozwiązań, projektowanie metod i działań wdrożeniowych w trakcie trwania całego procesu - proces projektowy w formie warsztatowej z udziałem zespołu ds. wzornictwa Zamawiającego – obejmujący **min. 50 godz**. warsztatowych, **w tym co najmniej 20 godz. w trybie stacjonarnym w siedzibie Zamawiającego**.

2. **Opracowanie wstępnych koncepcji** kształtów kolekcji wraz z zaproponowaniem ich kolorystyki, materiałów z jakich wykonane zostaną produkty dla portfolio produktowego - w założeniu powstanie co najmniej **5 szt. Produktu A oraz 4 szt. Produktu B**.

3. Przygotowanie **wizualizacji i wstępnych modeli komputerowych 2 D i 3D** na podstawie wstępnych koncepcji - **min. 20 szt.** edytowalnych plików graficznych, w tym co najmniej **10 szt. 3D**. Wizualizacje mają przedstawiać opracowane produkty w ramach portfolio produktowego oraz przykładowe zastosowanie w przestrzeni outdoor (rendering).

4. **Prototypowanie produktów z wykorzystaniem druku 3D**. Przygotowanie i wydrukowanie prototypów zaprojektowanych produktów w skali pozwalającej na ocenę funkcjonalności i designu produktów co najmniej **5 szt. elementów Produktu A oraz 4 szt. elementów Produktu B** wybranych we współpracy z zespołem ds. wzornictwa Zamawiającego. Druki 3D zostaną zrealizowane na materiałach i urządzeniach udostępnionych przez Zamawiającego.

5. **Testowanie** wytworzonych prototypów, **szacowanie kosztów** (koszt produkcji i wytworzenia, cena zakupu).

6. **Opracowanie modelu biznesowego** w oparciu o Business Model Canvas.

7. Nadzorowanie wykonania fizycznych prototypów w skali rzeczywistej przez Zamawiającego i ich ponowną ewaluację oraz dopracowanie, testy rynkowe. Prototypy zostaną zrealizowane na materiałach i urządzeniach udostępnionych przez Zamawiającego.

8. **Przygotowanie końcowych projektów produktów 2 D i 3D** oraz dokumentacji projektowej - tj. **min. 20 szt.** edytowalnych plików graficznych, w tym co najmniej **10 szt. 3D**. Wizualizacje mają przedstawiać opracowane produkty w ramach portfolio produktowego oraz przykładowe zastosowanie w przestrzeni outdoor (rendering). Dokumentacja projektowa zostanie przekazana w formie wydrukowanej oraz plików graficznych (również w wersjach edytowalnych).

9. Wsparcie Zamawiającego nad wdrożeniem portfolio produktowego do produkcji, ewentualne korekty i dopracowanie projektów.

10. Wsparcie Zamawiającego we prowadzeniu produktu na rynek oraz monitorowaniu cyklu życia produktu.

**Wytyczne Zamawiającego dotyczące procesu projektowego oraz cech projektowanego portfolio produktowego:**

- Zleceniobiorca przy tworzeniu i rozwijaniu innowacyjnych produktów powinien skorzystać z metody projektowania skoncentrowanego na użytkowniku charakterystycznej dla metodyki **Design Thinking**.

- **multifunkcjonalność** - oprócz podstawowej funkcji (np. fotel, krzesło, ławka- siedzenie, stolik - ustawianie przedmiotów, przesłona - odgrodzenie, zasłonięcie) będą posiadały co najmniej jedną dodatkową funkcję np. przechowywanie, dekoracyjną, uprawa roślin, hodowla zwierząt itd.),

- **możliwość łatwego demontażu i przechowywania** – ograniczenie powierzchni niezbędnej do przechowywania wyposażenia poza sezonem,

- **estetyka, wykonanie oraz wysokiej jakości materiały użyte w produkcji** - możliwość wykorzystania wyposażenia nie tylko w przestrzeni outdoorowej, ale również indoorowej,

- **nowatorskie podejście do połączenia materiałów** wykorzystywanych w nowo tworzonej kolekcji - jednoczesne wykorzystanie niełączonych do tej pory materiałów tj. z drewna certyfikowanego, materiałów używanych do wyplatania tj. wikliny i leszczyny, kamienia, szkła.

- **wprowadzeniu materiałów stosowanych w plecionkarstwie** tj. wikliny i leszczyny do wysokiej jakości meblarstwa ogrodowego - kreowanie tych materiałów jako "wysokiej jakości ekologicznych produktów przyszłości" w tej branży.

**2) Etap 2:**

Etap obejmuje zaprojektowanie **architektury i strategii marki** we współpracy z Zamawiającym na podstawie modeli biznesowych Zamawiającego, przeprowadzenie warsztatów projektowych, opracowanie standardów dla marki, nazwy dla kategorii produktowej.

Proces projektowy w formie warsztatowej z udziałem zespołu ds. wzornictwa Zamawiającego – obejmujący **min. 30 godz**. warsztatowych, **w tym co najmniej 10 godz. w trybie stacjonarnym w siedzibie Zamawiającego.**

Celem realizacji etapu jest stworzenie i konsekwentne wykorzystywanie systemu identyfikacji umożliwiającego budowanie na rynkach polskim i zagranicznych wizerunku produktu "Multifunkcjonalne wyposażenie outdoorowe przyjazne naturze" oraz marki PATKAR, zwiększenie udziału w sprzedaży krajowej i eksportowej wyposażenia ogrodowego sprzedawanych pod własną marką poprzez dodanie w percepcji konsumentów pozytywnych wartości do skojarzeń z meblami wyprodukowanymi z naturalnych materiałów, kreowanie wikliny i leszczyny jako produktów przyszłości w tej branży.

W ramach realizacji etapu wypracowana zostanie **strategia marketingowa** uwzględniająca:

a) **opracowanie identyfikacji wizualnej marki, logo (wraz z księgą znaku)**. Spójny przekaz, czytelny w odbiorze bazujący na wartościach firmy. W celu czytelnego i przejrzystego układu informacji wypracowana zostanie **księga standardów**, tak aby prezentowane materiały były zaprojektowane poprawnie, z dbałością o prezentację elementów brandingowych oraz produktowo-handlowych,

b) opracowanie **koncepcji nowej strony internetowy** prezentującej ofertę firmy w sposób czytelny i atrakcyjny, skoncentrowanej na dostarczeniu jak największego zasobu wiedzy fachowej i ułatwiającej szybkie pozyskanie kluczowych informacji ważnych dla partnerów biznesowych (czy też nowych segmentów klientów) wraz z **koncepcjami filmów i materiałów prezentujących** proces produkcji, produkty będące przedmiotem innowacji produktowej itp.,

c) opracowanie spójnych **materiałów promocyjnych** w tym katalogów drukowanych i elektronicznych

(do prezentacji on-line) prezentujących portfolio produktów firmy,

d) **uporządkowanie struktur w firmie** i wydelegowanie odpowiedniego zespołu do pracy nad komunikacją marketingową firmy PATKAR,

e) opracowanie **opakowań i regałów ekspozycyjnych** bazujących na pomysłowym projekcie PATKAR,

Finalna lista atrybutów projektowanych działań marketingowych uzależniona będzie od kształtu rozwiązania - innowacji produktowej, będącej wynikiem przeprowadzonego w ramach projektu procesu projektowego (Etap 1).

**3) Etap 3:**

Etap obejmuje dostarczenie wartości niematerialnej i prawnej w **postaci strony internetowej** będzie się składał z następujących minimalnych funkcjonalności:

• zaprojektowanie graficzne, wykonanie i uruchomienie strony internetowej w 3 wersjach językowych (polskiej – głównej, oraz z możliwością przełączenia na wersję angielską i niemiecką) wraz z contentem,

• strony serwisu muszą być wykonane z zastosowaniem najlepszych praktyk w dziedzinie budowania witryn WWW zgodne ze standardami tworzenia stron internetowych W3C dla HTML, XHTML, CSS oraz zoptymalizowany pod kątem czasu ładowania;

• stworzenie narzędzi pozwalających archiwizowanie danych klientów zgodnie z aktualnymi przepisami o ochronie danych osobowych (GIODO, RODO),

• stworzenie narzędzi pozwalających pozostać na stronie dłużej (elementy wydłużające czas przebywania na stronie – produkty powiązane, towary, które kupowali też inni klienci, bestsellery, recenzje produktów, blog z interesującymi artykułami),

• wprowadzenie narzędzi marketingowych (Google typu na przykład AdWords, remarketing, content marketing, socialmedia),

• zróżnicowane konta dostępu (B2B, B2C),

• przygotowanie wyświetlania strony pod wszystkie urządzenia: tablet, smartfon, laptop, PC (RWD responsywność)

• prawidłowe i szybkie wyświetlanie treści w przeglądarkach internetowych: Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome,

• stworzenie blogu zawierającego tematykę ogrodową, architektury wnętrz, doradztwa konsumenckiego,

• stworzenie animacji wirtualnych produktów w 360 st.,

• stworzenie filmów prezentujących proces produkcyjny, mocowanie produktów oraz same produkty w codziennym użytkowaniu w jakości HD,

• wprowadzenie kartotek, opisu i zdjęć produktów (ok. 100 produktów),

• analiza przedwdrożeniowa,

• projektowanie makiet,

• projektowanie layoutu,

• projektowanie layoutu RWD,

• programowanie front-end,

• programowanie JavaSript,

• stworzenie modułu - system wymiany danych B2B zawierającego:

- system zarządzania produktami, w którym będą zdjęcia, opisy, karty techniczne, wymagane deklaracje lub certyfikaty,

- informacje o stanie magazynowym, ilości zamówień

- pełny i czytelny przepływ informacji,

- informacje o akceptacjach warunków halowych/ zamówieniach/negocjacjach

- system nadzoru negocjacji handlowych analizujący udzielony rabat na każdy towar oraz zamówieni.

• wprowadzenie do 10 stron informacyjnych (m.in. regulamin),

• wdrożenie live chat,

• wdrożenie kodów śledzących Google Analytics,

• wdrożenie kodów Google Tag Manager,

• wdrożenie Facebook Pixel,

• wprowadzenie produktów do systemu sklepu,

• szkolenie z obsługi systemu sklepu,

• integracja z systemem sklepu.

• integracja firm logistycznych z systemem sprzedaży,

• integracji szybkich płatności z systemem sprzedaży,

• konfiguracja automatycznych statusów zamówień,

• Integracja systemu sprzedaży z Comarch Optima,

• integracja platformy e-mail marketingowej z systemem sprzedaży,

• zintegrowanie strony na systemie zarządzania treścią CMS (Content Management System), dostępnego z poziomu przeglądarki internetowej, intuicyjnego i łatwego w obsłudze dla osób bez wiedzy informatycznej.

• przeniesienie autorskich praw majątkowych do strony (grafika, układ itp.) oraz udzielenie licencji dla systemu/oprogramowania CMS, nieograniczonej czasowo i terytorialnie. Wykonawca musi być uprawniony do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do przedmiotu zamówienia. Przeniesienie majątkowych praw autorskich dotyczy wszystkich pól eksploatacji przewidzianych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2017, poz. 880)

• strona będzie funkcjonować pod adresem internetowym www.patkar.com.pl (domena jest wykupiona przez Zamawiającego). Tym samym domena nie podlega wycenie Wykonawców.

• dostosowanie strony do standardu WCAG2.0 dla systemów teleinformatycznych w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych

• opracowanie i przekazanie Zamawiającemu zindywidualizowanej instrukcji obsługi systemu CMS w języku polskim, uwzględniającej zarządzanie wszystkimi funkcjami i modułami zastosowanymi we wdrażaniu strony będącej przedmiotem zamówienia;

• strona musi mieć możliwość wyświetlania komunikatów na stronie głównej np. dot informacji o plikach cookies, klauzulę informacyjne zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO);

• gwarancję, opiekę serwisową i nadzór techniczny przez 24 miesiące od daty protokolarnego odbioru przedmiotu zamówienia.

**IV. Rezultaty zrealizowanej usługi doradczej i projektowej:**

1) **Projekt portfolio produktowego** „Multifunkcjonalnego wyposażenia outdoorowego przyjaznego naturze”.

2) **Portfolio produktowe** – dokumentacja projektowa i pliki graficzne.

3) **Komputerowe wizualizacje i wstępne i końcowe modele komputerowe 2D, 3D** dla opracowanych produktów, ich zastosowania itd. zgodnie z przeprowadzonym procesem projektowym – min. 20 szt. edytowalnych plików graficznych, w tym co najmniej 10 szt. 3D. Wizualizacje mają przedstawiać opracowane produkty w ramach portfolio produktowego oraz przykładowe zastosowanie w przestrzeni outdoor (rendering).

4) **Wykonane prototypy** w skali pozwalającej na ocenę funkcjonalności i designu produktów co najmniej **5 szt. elementów Produktu A oraz 4 szt. elementów Produktu B** wybranych we współpracy z zespołem ds. wzornictwa Zamawiającego.

5) Wykonane fizyczne prototypy w skali rzeczywistej - co najmniej **5 szt. Produktu A oraz 4 szt. Produktu B.**

6) **Opracowany model biznesowy** w oparciu o Business Model Canvas.

7) Wypracowana **strategia marketingowa** obejmująca:

- identyfikację wizualną marki, logo wraz z księgą znaku,

- księgę standardów,

- koncepcję strony internetowej,

- koncepcję filmów i materiałów,

- projekty materiałów promocyjnych, w tym katalogów drukowanych i elektronicznych,

- projekty opakowań i regałów ekspozycyjnych,

8) Zaprojektowana i wytworzona **strona internetowa**.

**V. Termin realizacji zamówienia: do 31.05.2023 r.**

**VI. Przedmiot zamówienia zostanie przekazany w wersji papierowej na wskazany przez Zamawiającego adres, w wersji elektronicznej, za pomocą środków komunikacji elektronicznej oraz nośnika danych.**

**VII.UWAGI KOŃCOWE:**

1. Wykonawca przekaże wszelkie prawa autorskie i majątkowe do przedmiotu zamówienia dla PATKAR Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dawniej: PATKAR Stanisław Szydełko).

2. Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Zamawiającym.

3. Wszystkie dodatkowe koszty nie ujęte w opisie przedmiotu zamówienia, a które są niezbędne do realizacji lub te, które wynikną w trakcie realizacji działania np. opłat z tytułów praw autorskich, honoraria itp., pokrywa Wykonawca.

4. Zamawiający informuje, że użyte w SOPZ i załącznikach do SOPZ określenia, które mogą wskazywać na producentów produktów lub źródła ich pochodzenia mają na celu wskazanie wymaganych przez Zamawiającego minimalnych oczekiwań co do jakości i celowości produktów, które mają być użyte do wykonania przedmiotu zamówienia. Wykonawca jest uprawniony do stosowania rozwiązań równoważnych, przez które rozumie się takie, które  pozwolą osiągnąć w 100% cel wskazany w SOPZ i załącznikach do SOPZ. Na Wykonawcy spoczywa ciężar wskazania „równoważności”, poprzez załączenie do oferty w sposób opisowy metody równoważeń, którą zastosuje do wykonania usługi.

Usługa realizowana jestw ramach projektu pt. „Rozwój i wzrost konkurencyjności firmy PATKAR Stanisław Szydełko poprzez wdrożenie strategii wzorniczej” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 1.4 Wzór na konkurencję Etap II Programu Operacyjnego Polska Wschodnia.